

สรุปรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง

ในรอบสัปดาห์ ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2559

การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (1)

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (งบประมาณปี 2558 จำนวน 32,900,000 บาท และปี 2559 จำนวน 40,475,000 บาท)

SME One – Stop Service Center (OSS) เปิดให้บริการแล้ว 11 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 59 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 20 แห่งในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด และมีแผนการดำเนินงานขยายให้ครบทุกจังหวัดในปี 60

ความร่วมมือระหว่าง สสว. ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และ BOI

2. SME Provincial Champions (งบประมาณ 87,574,400 บาท)

โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด คัดเลือก SME ระดับจังหวัด 230 ราย ทั้งในกลุ่มเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) กลุ่มมีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around) เพื่อเข้ารับพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจทั้งด้านการบริหาร การวิจัยสถานประกอบการเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ และสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าไทย

3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด (งบประมาณ 309,719,400 บาท)

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย SME เป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

4. SMEs National Awards (งบประมาณ 5,000,000 บาท)

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยเป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 1,000 รายได้รับประโยชน์

การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (2)

5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ SME ผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงธุรกิจกับต่างประเทศ ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการจัดเวทีสัมมนา อบรม การประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ การจับคู่ธุรกิจ และการพา SME ที่มีศักยภาพทางการตลาด เข้าร่วมงานเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

6. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs (Turn Around) (งบประมาณ 630,000,000 บาท)

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหา และแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

7. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up) (งบประมาณ

200,000,000 บาท) มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ กลุ่ม Start-up ที่มีนวัตกรรม และเป็นนิติบุคคล จำนวน 10,000 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559-2561) มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา และ SMEs ที่เริ่มดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3ปี โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนทางการเงินแบบครบวงจร โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ทั้ง 9 แห่ง

8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) (งบประมาณ 200,000,000 บาท)

สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และหน่วยงานภาคีต่างๆ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระดับที่เติบโตขึ้น ขยายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในเขตการค้าเสรีทุกกรอบความตกลง อาทิ ASEAN+6 FTA มุ่งเจาะเข้าสู่ระบบการจัดการธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อนจุดแข็ง และสามารถกำหนดทิศทางเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคตได้ และพร้อมเป็นกลไกสำคัญทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญในระบบเศรษฐกิจของชาติต่อไป โดยเป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์

การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (3)

9. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณ 100,000,000 บาท) รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยแนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า

สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . ธพว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานีบริการ จังหวัดละ 2 แห่ง ซึ่งมีเป้าหมายให้วิสาหกิจชุมชนได้เข้าร่วมโครงการจำนวน 148,000 ราย โดยใช้งบประมาณสำหรับดำเนินการในปีแรก (ปี 2559) จำนวน 37,000,000 บาท

10. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (งบประมาณ 1,000,000,000 บาท)

โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อให้ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกมาจากโครงการ Turnaround ที่ปรับแผนธุรกิจแล้ว และมีความจำเป็นต้องได้รับสภาพคล่องเพิ่ม แต่ไม่สามารถกู้เงินจากธนาคาร สามารถกู้เงินจากโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อดำเนินกิจการต่อไปได้ โดยเป้าหมายมีผู้ประกอบการ 1,000 รายได้รับประโยชน์

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One – Stop Service Center (OSS))

โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One – Stop Service Center (OSS)) (งบประมาณปี 2558 จำนวน 32,900,000 บาท และปี 2559 จำนวน 40,475,000 บาท) ผลการดำเนินงานในปี 58 สามารถจัดตั้งและให้บริการแก่ SMEs ได้ทั้ง 11 แห่ง ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 59 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 20 แห่งในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย

สสว. ได้จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร ในพื้นที่กรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รวม 11 แห่ง ดังนี้

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS : SME One – Stop Service Center)

1. ศูนย์ OSS กทม. (1)	<p>ที่อยู่ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น G ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร : 02-298-3000 ชื่อผู้ติดต่อ: คุณสนั่นธนา วนาสุพันธ์ (081-844-9272), คุณพรศกร จันทรโรทัย (081-207-4996), คุณอุตราภุช ช้างเสวก (088-014-0140) E-mail : osscenter.bkk@gmail.com Facebook : เอสเอ็มอี เซ็นเตอร์</p>
2. ศูนย์ OSS จังหวัดตาก	<p>ที่อยู่ : สำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 3 ถ.สายเอเชีย (แม่สอด-ริมเมย) เขตเทศบาลนครแม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก 63110 โทร : 055-508-924 ชื่อผู้ติดต่อ: คุณไกรวิทย์ จือเปีย (087-977-4352), คุณชนันธร วงษ์คำ (093-256-3495), คุณกาญจนา สีจ๊ะแปง (081-962-2934) E-mail : osscenter2@gmail.com Facebook : OSS ตาก</p>
3. ศูนย์ OSS จังหวัดตราด	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดตราด ชั้น 3 ถนนราษฎร์นิยม ต.บางพระ อ.เมืองตราด จ.ตราด 23000 โทร : 039-510-817 ชื่อผู้ติดต่อ: คุณธานี วรรณพัฒน์ (081-441-5445), คุณคณิตัญญ์ นิลฉวี (081-939-8200) E-mail : osscenter5@gmail.com</p>

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS : SME One – Stop Service Center)

	Facebook : OSS ตราด
4. ศูนย์ OSS จังหวัดสระแก้ว	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดสระแก้ว ชั้น 2 ตำบลท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว จ.สระแก้ว 27000</p> <p>โทร : 037-425-199</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณนภัสรพี จันทาผล (089-668-8228), คุณปิยะวดี ผงผาย (092-904-8010)</p> <p>E-mail : osscenter3@gmail.com</p> <p>Facebook : OSS สระแก้ว</p>
5. ศูนย์ OSS จังหวัดมุกดาหาร	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร ชั้น 1 ถ.วิจิตรสุการ ต.มุกดาหาร อ.เมืองมุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000</p> <p>โทร : 042-620-857</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณสมชาย เลหาพิชรินทร์ (087-689-9191) คุณปรมาพร กุจะพันธ์ (080-544-1615)</p> <p>E-mail : osscenter6@gmail.com</p> <p>Facebook : OSS มุกดาหาร</p>
6. ศูนย์ OSS จังหวัดหนองคาย	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น 1 ถ.มิตรภาพหนองคาย – อุดรธานี ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง จ.หนองคาย 43000</p> <p>โทร : 042-411-703</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณมยุรี ศรีกลาง (081-057-2425), คุณสัมฤทธิ์ มนต์อินทร์ (094-278-8127)</p> <p>E-mail : osscenter7@gmail.com</p> <p>Facebook : OSS หนองคาย</p>
7. ศูนย์ OSS จังหวัดสงขลา	<p>ที่อยู่ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 เลขที่ 165 ถ.กาญจนวนิช ต.น่าน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90112</p> <p>โทร : 074-212-529</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณนฤตม์ ศรีสุทธิพงษ์ (094-569-6194), คุณรุ่งทิพย์ ชัยเดช (087-383-8053)</p> <p>E-mail : osscenter4@gmail.com</p> <p>Facebook : OSS สงขลา</p>
8. ศูนย์ OSS จังหวัดสุพรรณบุรี	<p>ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัด ชั้น 4 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000</p> <p>โทร : 035-440-350</p> <p>ชื่อผู้ติดต่อ: คุณสมเกียรติ วนะวานันต์ (089-129-2808), คุณโสภณ พลอยสุกใส (084-146-9031) คุณเอกพจน์ อินทร์ปิ่น (098-258-3169)</p>

ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (OSS : SME One – Stop Service Center)

E-mail : osssupanburi@gmail.com

Facebook : OSS สุพรรณบุรี

9. ศูนย์ OSS กทม. (2)

ที่อยู่ : ชั้น 1 อาคารสำนักงานใหญ่ ธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME Bank) ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร : 02-279-5772

ชื่อผู้ติดต่อ: คุณสุภัทรี นาคสวัสดิ์ (084-175-5657) คุณแพรว จินดาสงวน (095-572-9014)

E-mail : ossbkk2@gmail.com

Facebook : OSS กทม.2

10. ศูนย์ OSS จังหวัดนนทบุรี

ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 และชั้น 5 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี 11000

โทร : 02-157-1711

ชื่อผู้ติดต่อ: คุณธนดล ชูเกิด (081-309-8686), คุณประเสริฐศักดิ์ แก้วสะแสน (089-026-6964), คุณกฤษฎา แต่งพุก (089-156-0478)

E-mail : oss.nonthaburi@gmail.com

Facebook : OSS นนทบุรี

11. ศูนย์ OSS จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ที่อยู่ : ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.สายเอเชีย ต.คลองสวนพูล อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000

โทร : 035-246-323

ชื่อผู้ติดต่อ: คุณศุภรา เชื้อไทย (081-734-8995), คุณณัฐศักดิ์ ฤทธิเดช (087-408-1188)

E-mail : ossayutthaya@gmail.com

Facebook : OSS อยุธยา

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2559	ดำเนินการสำรวจความพร้อมของสถานที่จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร (OSS) และเข้าหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด อีก 20 แห่ง ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ลพบุรี สมุทรปราการ นครปฐม ขอนแก่น อุดรธานี บึงกาฬ สกลนคร อุบลราชธานี พิษณุโลก นครสวรรค์ เชียงใหม่ เชียงราย นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี และภูเก็ต

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
เมษายน - พฤษภาคม 2559	สำรวจความพร้อมของสถานที่ และเข้าหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด ในพื้นที่ต่างๆเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการในเรื่องการปรับปรุงพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวก การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และบุคลากรประจำศูนย์
มิถุนายน - กรกฎาคม 2559	มีแผนการเปิดให้บริการศูนย์ OSS จำนวน 12 ศูนย์ ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา ชลบุรี สมุทรปราการ นครปฐม ลพบุรี เชียงใหม่ นครสวรรค์ เชียงราย ภูเก็ต
สิงหาคม 2559	มีแผนการเปิดให้บริการศูนย์ OSS จำนวน 8 ศูนย์ที่เหลือ ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ อุตรดิตถ์ สกลนคร กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี และปัตตานี

❖ **บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร** มีการให้บริการตามภารกิจของศูนย์ และการสนับสนุนโครงการต่างๆ ของ สสว. รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียและสื่อต่างๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้ประกอบการได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ - ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ - อบรมเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ ทั้งด้านวิชาการและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ
- ส่งต่อบริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ SMEs ดำเนินการใน 4 ด้าน คือ
 - 1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
 - 2) ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก
 - 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - 4) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
- ให้คำปรึกษาธุรกิจ SMEs เบื้องต้น

❖ **ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร** (ยอดการให้บริการสะสมตั้งแต่ 4 สิงหาคม 2558 ถึง 27 พฤษภาคม 2559)

จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการผ่านคลินิกเคลื่อนที่ (สะสม)	จำนวนผู้รับการอบรมความรู้ (สะสม)
..... 3,179..... ราย 3,179.....ราย ... 4,085... รายการปรึกษา	ออกโมบาย... 30...ครั้ง ผู้รับบริการ.... 346...ราย	อบรม.....1..... ครั้ง63.....ราย

❖ ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น ข้อมูลที่รายงานนี้ เป็นการให้บริการสะสมระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 27 พฤษภาคม 2559

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
การบริหารจัดการ	844	การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	686
- การจัดการทั่วไป	610	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	166
- ด้านแผนธุรกิจ	153	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	26
- การลงทุน (Feasibility Study)	58	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	118
- การบริหารงานบุคคล	23	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	376
การบัญชี / การเงิน	1,286	การตลาด	967
- การเงิน	442	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	695
- การหาแหล่งเงินทุน	771	- การวิจัยตลาด	67
- การปรับโครงสร้างหนี้	26	- ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน	93
- บัญชี / ภาษีอากร	47	- E-Commerce	68
		- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	44
กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์	169	อื่นๆ	133
- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา	107	- อื่นๆ	133
- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	26		
- นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร/สิทธิประโยชน์ต่างๆ	36		
รวมทั้งสิ้น 4,085 รายการปรึกษา			

❖ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการสะสมระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 27 พฤษภาคม 2559

ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ		
	หน่วยงาน	จำนวนรายการ	
1. แหล่งเงินทุน	ธนาคารออมสิน	91	
	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)	161	
	ธนาคารกรุงไทย	4	
	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	7	
	ธนาคารไทยพาณิชย์	2	
	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	1	
	ธนาคารกรุงเทพ	4	
	ธนาคารกสิกรไทย	2	
	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	22	
	ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	2	
	บริษัทประกันสินเชื่อ อุตสาหกรรมขนาดย่อม	8	
	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	1	
	2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	7
	3. อื่นๆ	เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์บ่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	93
รวม		405	

❖ ภาพกิจกรรม

คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สสว. ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ณ จังหวัดตราด เพื่อทดสอบระบบ Video Conference พร้อมกับทุกศูนย์ทั่วประเทศ



แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

2. SME Provincial Champions

- ❖ คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศทั้งสิ้น 230 ราย โดยมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 202 ราย ดังนี้



เข้าสู่กระบวนการอบรมพัฒนา

กลุ่มที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Star up)

กิจการ	Star up	Rising Star	Turn Around	รวม
ภาคการผลิต	39	43	51	133
ภาคการค้า	4	6	6	16
ภาคบริการ	6	5	5	16
ภาคเกษตรอุตสาหกรรม	12	11	14	37
รวม	61	65	76	202

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	26-29 ก.ย. 58	โรงแรมเจ้าพระยาพาร์ค ตึกธารทิพย์	61 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 93.80
อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Customer and Persona Module2 : Marketing Strategy Module 3 : Production, Design And Commercialization Module 4 : Finance and Expansion และการนำเสนอไอเดียทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ				

กลุ่มที่มีศักยภาพทางการตลาด (Rising Star)

ครั้งที่จัด	วันที่	สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
ครั้งที่ 1	27-30 ต.ค. 58	โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์ รัชดาภิเษก	65 ราย	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพอใจในส่วนของความรู้ที่ได้รับ ร้อยละ 89.40
อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร 4 วัน 3 คืน Module 1 : Internationalization(Go global) Module2 : Initiative Branding Module 3 : Innovation ศึกษาดูงาน Daily Home @ โคราช และการเสนอไอเดียเพื่อการสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจต่อผู้ทรงคุณวุฒิ				



กลุ่มช่วงฟื้นตัว (Turn Around)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการวางแผนฟื้นฟูกิจการ ของสถานประกอบการกลุ่ม Turn Around จำนวน 76 กิจการ

การดำเนินงาน	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผลสำเร็จ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 11 แห่งทั่วประเทศ ดำเนินการจัดอบรมเพื่อการวางแผนฟื้นฟูกิจการของสถานประกอบการ ระหว่างเดือนธันวาคม 2558 – มกราคม 2559	76 ราย	76 ราย



เข้าสู่กระบวนการวินิจฉัยสถานประกอบการ

- ✓ ตรวจสอบปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และการบริหารจัดการ (For Star up)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภาพ และการบริหารจัดการ (For Rising Star)
- ✓ ให้คำปรึกษาเพื่อฟื้นฟูกิจการ/ลดต้นทุน/ขยายฐานการค้า (For Turn Around)

กิจกรรม	ผลการดำเนินงานกิจกรรม
ตรวจสอบปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (2 Man-day ต่อกิจการ) การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก และดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้วินิจฉัยไว้	ดำเนินการแล้ว 222 กิจการ ขอยกเลิกทั้งสิ้น 8 กิจการ ได้แก่ - กลุ่ม Rising Star 3 กิจการ ได้แก่ กาญจนบุรี นราธิวาส และ ปัตตานี - กลุ่ม Start-up 4 กิจการ ได้แก่ ศรีสะเกษ อ่างทอง สมุทรสาคร และเพชรบุรี - กลุ่ม Turn Around 1 กิจการ ได้แก่ อำนาจเจริญ



กระบวนการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด

- ✓ วิจัยนัยตำแหน่งทางการตลาด ตำแหน่งธุรกิจในพื้นที่
- ✓ วางกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างเครื่องมือทางการตลาดให้แต่ละราย
- ✓ วิเคราะห์ความเหมาะสมกับตลาด
- ✓ เตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด เจรจาธุรกิจ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
- ✓ ผู้ประกอบการทุกรายจะได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ (E-commerce) ทั้งที่มีในส่วนของภาครัฐและเอกชน

กิจกรรม	ความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรม
การสำรวจข้อมูลและวิเคราะห์ศักยภาพด้านการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - จากกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 222 ราย สํารวจแล้วพบว่ามิได้เข้าร่วมโครงการ 15 ราย คงเหลือ 207 ราย เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถทำการตลาดได้ แต่อาจจะต้องการช่วยเหลือในการเชื่อมโยงงานด้านอื่นๆ แทน - อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ และประเมินศักยภาพผู้ประกอบการ และข้อมูลวิเคราะห์กลุ่มธุรกิจ เพื่อดูศักยภาพและตลาดในการช่วยผู้ประกอบการ
การเตรียมความพร้อมทักษะผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมทักษะผู้ประกอบการ ในการนำเสนอทางธุรกิจ และการเจรจาต่อรองธุรกิจ จำนวนระยะเวลา 12 ชั่วโมง พร้อมทั้งศึกษาดูงานตัวอย่างความสำเร็จจากบริษัทที่ประสบความสำเร็จ
การผลักดันให้เข้าสู่ช่องทางตลาดใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนการจัดงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <u>งานแสดงสินค้าในประเทศ</u> 1. จัดงานแสดงสินค้าและ Business Matching ณ ห้องคอนเวนชันเซ็นเตอร์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว ระหว่างวันที่ 8-11 กรกฎาคม 2559 เป้าหมายผู้เข้าร่วม จำนวน 200 ราย <u>งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ</u> เป้าหมายผู้เข้าร่วม จำนวน 50 ราย 1. งาน Business Matching ณ ประเทศเมียนมาร์ ระหว่างวันที่ 23-25 มิถุนายน 2559 2. งานมหกรรมการค้าและการลงทุนหลายใจ ครั้งที่ 22 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 8-11 กรกฎาคม 2559

สสว. ร่วมกับ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ร่วมกันดำเนินโครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย ซึ่งมีกลุ่มเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ
1. ดำเนินการ โดย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (18 เครือข่าย)				
1	พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยบูรณาการกับภาคเกษตร อุตสาหกรรมและวัฒนธรรม	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 (พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี สระบุรี)	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1
2	พัฒนาเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SME ธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง)	สำนักงานจังหวัดลพบุรี
3	เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ SMEs โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์เชิงโซลูชันอย่างมีประสิทธิภาพ	- เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป - เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสระแก้ว
4	Green and Clean Product	เครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรและเกษตรแปรรูป	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 (นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม
5	เพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร	เครือข่ายผู้ประกอบการแปรรูปการเกษตร	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม)	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ
6	พัฒนาคัลเลอร์ท่องเที่ยวและยกระดับการบริหารจัดการบุคลากรและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอ่าวไทยให้มีศักยภาพอย่างยั่งยืน	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชุมพร พัทลุง)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครศรีธรรมราช
7	สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหาร (Food Cluster) เพื่อสร้างความเข้มแข็งและมูลค่าเพิ่มภายใต้อัตลักษณ์ Andaman Brand	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (ภูเก็ต กระบี่ ตรัง พังงา ระนอง)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กระบี่
8	พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจังหวัดชายแดนภาคใต้ (อุตสาหกรรมอาหารทะเลเพื่อการส่งออก เครือข่ายผ้าทอและผ้าบาติก เครือข่ายกล้วยหิน)	- เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทะเล - เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มผ้าทอและผ้าบาติก - เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มกล้วยหิน	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สงขลา
9	ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการผลไม้สดและผลไม้แปรรูป กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	เครือข่ายผู้ประกอบการผลไม้สดและผลไม้แปรรูป	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)	สำนักงานจังหวัดชลบุรี
10	พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	เครือข่ายผู้ประกอบการอาหารและเกษตรแปรรูป	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (อุดรธานี เลยหนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ)	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
11	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าและเครื่องแต่งกายเพื่อเชื่อมโยงวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม	เครือข่ายผู้ประกอบการผ้าและเครื่องแต่งกาย	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร)	สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 2
12	พัฒนาเครือข่าย (Cluster) ข้าวร้อยแก่นสารสินธุ์ ปี 2558	เครือข่ายผู้ประกอบการข้าว	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์)	กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
13	ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 “นครชัยบุรีรินทร์”	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)	กลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ
14	ต้นแบบคลัสเตอร์ข้าวหอมมะลินทรีย์สู่สากล	เครือข่ายผู้ประกอบการข้าว	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ)	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
15	พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
16	พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพื่อรองรับเศรษฐกิจชายแดนในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	เครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย
17	สร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตและคุณภาพข้าวเพื่อการแข่งขันตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	เครือข่ายผู้ประกอบการข้าว	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง (พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ ตาก อุตรดิตถ์)	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก
18	สร้างเครือข่ายผู้ผลิตข้าวอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	เครือข่ายผู้ประกอบการข้าว	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (นครสวรรค์ พิจิตร กำแพงเพชร อุทัยธานี)	สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
2. ดำเนินการ โดย หน่วยงานภายใต้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (10 เครือข่าย)				
1	เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ภาคตะวันตก	กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ภาคตะวันตก	นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์	กรมส่งเสริมการเกษตร
2	เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พื้นที่ภาคตะวันออก	กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ภาคตะวันออก	นครนายก ปราจีนบุรี ระยอง จันทบุรี	กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ
3	เสริมสร้างขีดความสามารถและเครือข่ายการค้าเงินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคเกษตร รุ่นใหม่ (Young smart A-SMEs)	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ประกอบการกิจการการSMEs ภาคเกษตร	ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม กาฬสินธุ์ ตากพิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ อุดรดิษฐ์ กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ อุทัยธานี สระบุรี ลพบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา นครนายก ระยอง จันทบุรี	กรมส่งเสริมการเกษตร
4	ส่งเสริมเครือข่ายและการดำเนินธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปลำไย	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตและแปรรูปลำไย	ลำพูน เชียงใหม่	กรมส่งเสริมการเกษตร
5	สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร กลุ่มจังหวัดภาคกลาง	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรในกลุ่มผู้แปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน และภาคกลางตอนกลาง	นนทบุรี ปทุมธานี ออยุธยา สระบุรี ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว นครนายก สมุทรปราการ	กรมส่งเสริมการเกษตร
6	สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้แปรรูปสินค้าเกษตรในกลุ่มผู้แปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ ยโสธร อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา บุรีรัมย์	กรมส่งเสริมการเกษตร
7	พัฒนาศักยภาพและเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตใหม่ไทยแบบครบวงจร	กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ไทย	ชัยภูมิ ขอนแก่น บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม นครราชสีมา	กรมหม่อนไหม
8	พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงแพะเนื้อและแพะนม	กลุ่มอุตสาหกรรมแพะเนื้อและแพะนม	นนทบุรี สระบุรี นครปฐม สตูล	กรมปศุสัตว์
9	พัฒนาธุรกิจและสร้างเครือข่ายกิจการแปรรูปสัตว์น้ำขนาดย่อม	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้แปรรูปสัตว์/ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	เชียงราย ชลบุรี นครนายก นครศรีธรรมราช	กรมประมง
10	ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวคุณภาพพิเศษ	กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตข้าวคุณภาพ	อุทัยธานี พัทลุง บุรีรัมย์ สุรินทร์	กรมการข้าว

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ
3. ดำเนินการ โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (17 เครือข่าย)				
1	การพัฒนาอุตสาหกรรมคลัสเตอร์ผ้าทอพื้นเมืองอุดรธานี	คลัสเตอร์ผ้าทอพื้นเมืองอุดรธานี	อุดรธานี	ศก.4
2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพคลัสเตอร์ผลไม้ภาคตะวันออก	คลัสเตอร์ผลไม้ภาคตะวันออก	ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก	ศก.9
3	การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมของฝากของที่ระลึก	คลัสเตอร์อุตสาหกรรมของฝากของที่ระลึก	เลย และจังหวัดใกล้เคียง	ศก.4
4	การพัฒนาเครือข่ายผักผลไม้แปรรูปกลุ่มยุทธศาสตร์ภาคเหนือตอนล่าง 1	เครือข่ายผักผลไม้แปรรูป	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 (พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)	ศก.2
5	การสร้างความเข้มแข็งกลุ่มเครือข่ายธุรกิจแฟชั่น (Bangkok Fashion Cluster)	กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น	กทม. และนครราชสีมา	สพจ.กสอ.
6	การพัฒนาคุณภาพไทยสู่ตลาดของผู้บริโภค (โครงการต่อยอดการพัฒนาคลัสเตอร์ชา จังหวัดเชียงราย)	คลัสเตอร์ชา	เชียงราย	ศก.1
7	การพัฒนาคลัสเตอร์สิ่งทอเพชรเกษม	กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอเพชรเกษม	กทม. และปริมณฑล	สพจ.กสอ.
8	การพัฒนาเครือข่ายผลิตภัณฑ์หม้อห้อม จังหวัดแพร่	เครือข่ายผลิตภัณฑ์หม้อห้อม จังหวัดแพร่	แพร่	ศก.1
9	การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคลัสเตอร์ต่อตัวถึงรถบัสราชบุรี	กลุ่มอุตสาหกรรมตัวถึงรถบัส	ราชบุรี	สพจ.กสอ.

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ
10	การพัฒนาในกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมนมโคและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมโค จังหวัดมหาสารคาม	เครือข่ายอุตสาหกรรมนมโคและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากนมโค จังหวัดมหาสารคาม	มหาสารคาม	ศภ.5
11	การพัฒนาในกลุ่มเครือข่ายอุตสาหกรรมข้าวหอมมะลิ จังหวัดร้อยเอ็ด	เครือข่ายอุตสาหกรรมข้าวหอมมะลิ จังหวัดร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	ศภ.5
12	การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคลัสเตอร์บรรจุภัณฑ์โลหะ	กลุ่มคลัสเตอร์บรรจุภัณฑ์โลหะ	กทม. และปริมณฑล	สพจ.กสอ.
13	การพัฒนาเครือข่ายข้าวและข้าวแปรรูป	เครือข่ายข้าวและข้าวแปรรูป	พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ และอุดรดิตถ์	ศภ.2
14	การพัฒนาในกลุ่มเซรามิกจังหวัดลำปาง	กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก	ลำปาง	ศูนย์พัฒนา อุตสาหกรรมเซรามิก
15	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังผ่านหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการจัดทำฐานข้อมูลค่ามาตรฐานเชิงประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร	อุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง	จังหวัดที่มีการเพาะปลูกมันสำปะหลัง และโรงงานอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง เช่น ชลบุรี ราชบุรี นครราชสีมา ฉะเชิงเทรา ขอนแก่น เลย ระยอง กาญจนบุรี อุดรดิตถ์ สระแก้ว เป็นต้น	สพจ.กสอ.
16	การพัฒนาการรวมกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องหนังไทย (Thai Leather Cluster :The Exotic)	กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องหนัง	กทม. และปริมณฑล	สพจ.กสอ.
17	การพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร กรุงเทพฯและปริมณฑล (Thai Food Cluster)	กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	กทม. และจังหวัดใกล้เคียง	สพจ.กสอ.
4. ดำเนินการ โดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย				

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ
1	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคตะวันออก (ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี, ตราด) และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	คลัสเตอร์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม	ภาคตะวันออก (ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี, ตราด) และกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	สอท.
2	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัลในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล	คลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัล	กรุงเทพและปริมณฑล	สอท.
3	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์เครื่องจักรในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออก (ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี, ตราด)	คลัสเตอร์เครื่องจักร	กรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคตะวันออก (ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี, ตราด)	สอท.
4	การพัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์สุขภาพและความงามในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพและปริมณฑล	คลัสเตอร์สุขภาพและความงาม	ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพและปริมณฑล	สอท.
5	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯ และปริมณฑล	คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	ภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, ลำพูน, ลำปาง) และกรุงเทพฯ และปริมณฑล	สอท.
6	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2) และกรุงเทพและปริมณฑล	คลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	ภาคกลางตอนล่าง 2 (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) และกรุงเทพและปริมณฑล	สอท.
7	พัฒนาศักยภาพของคลัสเตอร์ยางและผลิตภัณฑ์ยางในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง 2 (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) และกรุงเทพและปริมณฑล	คลัสเตอร์ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	ภาคกลางตอนล่าง 2 (สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) และกรุงเทพและปริมณฑล	สอท.
5. ดำเนินการ โดย สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย				
1	การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวอินทรีย์เพื่อการส่งออก ด้วย Automation Technology จ.ศรีสะเกษ	กลุ่มอุตสาหกรรมข้าว	ศรีสะเกษ และพื้นที่ที่มีกลุ่มวิสาหกิจที่มีศักยภาพ	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ลำดับ	กิจกรรม	เครือข่าย	พื้นที่	หน่วยปฏิบัติ
2	การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากน้ำยางสด ด้วย Innovation Material Technology จ.สุราษฎร์ธานี	กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำยางพาราสด	สุราษฎร์ธานี และพื้นที่ที่มีกลุ่มวิสาหกิจที่มีศักยภาพ	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

❖ ผลการดำเนินงานการพัฒนาความเข้มแข็งของเครือข่าย ณ เดือนเมษายน 2559 มีจำนวนผู้ประกอบการเครือข่ายเข้ารับการพัฒนารวมทั้งสิ้น 7,943 ราย/เป้าหมาย 9,720 ราย และได้แผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) แล้วจำนวน 21 แผนพัฒนาเครือข่าย ได้แก่

เครือข่าย	หน่วยงาน
1. คลัสเตอร์พลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อมฯ	สอท.
2. คลัสเตอร์ธุรกิจดิจิทัลฯ	สอท.
3. คลัสเตอร์เครื่องจักรฯ	สอท.
4. คลัสเตอร์สุขภาพและความงามฯ	สอท.
5. คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ฯ	สอท.
6. คลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ฯ	สอท.
7. คลัสเตอร์ยางและผลิตภัณฑ์ยางฯ	สอท.
8. เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวอินทรีย์เพื่อการส่งออก ด้วย Automation Technology จ.ศรีสะเกษ	วว.
9. เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากน้ำยางสด ด้วย Innovation Material Technology จ.สุราษฎร์ธานี	วว.
10. การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มคลัสเตอร์ต่อตัวถังรถบัสตราซูปรี	กสอ.
11. การพัฒนาคุณภาพไทยสู่ตลาดของผู้บริโภค	กสอ.

เครือข่าย	หน่วยงาน
12.การพัฒนาเครือข่ายผลิตภัณฑ์หม้อห้อม จังหวัดแพร่	กสอ.
13.การพัฒนาการรวมกลุ่มคัลส์เตอร์เครื่องหนังไทย (Thai Leather Cluster :The Exotic)	กสอ.
14.การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังผ่านหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการจัดทำฐานข้อมูลค่ามาตรฐานเชิงประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร	กสอ.
15.การพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร กรุงเทพฯและปริมณฑล (Thai Food Cluster)	กสอ.
16.พัฒนาศักยภาพและเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตไหมไทยแบบครบวงจร	กมม.
17.เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรพื้นที่ภาคตะวันตก	กสก.
18.เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พื้นที่ภาคตะวันออก	กสก.
19.เสริมสร้างขีดความสามารถและเครือข่ายการค้าเงินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ภาคเกษตร รุ่นใหม่ (Young smart A-SMEs)	กสก.
20.ส่งเสริมเครือข่ายและการดำเนินธุรกิจกลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปลำไย	กสก.
21.สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาดผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	กสก.

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
23 พฤษภาคม 2559	สำนักงานปลัด กระทรวงมหาดไทย จัดประชุม “การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าและเครื่องแต่งกาย เพื่อเชื่อมโยงวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม” คัลส์เตอร์ผ้าและเครื่องแต่งกาย เครื่องนุ่งห่ม ณ โรงแรมเอ็มเจ เดอะมาเจสติก จังหวัดสกลนคร

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องในปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก และตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำหรับเกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลนั้น จะอ้างอิงเกณฑ์การตัดสินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award-TQA) มาปรับใช้ เพื่อให้การพิจารณาต่างๆ มีความเหมาะสมและตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

โดยในปี 2559 สสว. ได้กำหนดจัดการประกวด รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ (SMEs National Awards) โดยมีกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่เป็นเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 4 ภาคอุตสาหกรรมหลัก 20 กลุ่มธุรกิจย่อย ประกอบด้วย

ภาคการผลิต ได้แก่ ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้ ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ธุรกิจพลาสติกและยาง ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจเซรามิก และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ

ภาคการค้า ได้แก่ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภาคบริการ ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว และภัตตาคาร ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจเพื่อสุขภาพ ธุรกิจงานสร้างสรรค์และออกแบบ ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจซ่อมบำรุง

ภาคการเกษตร ได้แก่ ธุรกิจการเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ

❖ เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

คุณสมบัติ เป็นนิติบุคคล (SMEs) ที่จดทะเบียนการค้าในประเทศไทย ในกลุ่มธุรกิจภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ และภาคการเกษตร

เกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วยเกณฑ์ใน 7 หมวด รวมทั้งสิ้น 1,000 คะแนน ได้แก่

หมวดที่ 1 บทบาทของผู้บริหารในการนำองค์กร	120 คะแนน
หมวดที่ 2 การวางแผนการดำเนินธุรกิจ	120 คะแนน
หมวดที่ 3 การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	120 คะแนน
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้	100 คะแนน
หมวดที่ 5 การบริหารทรัพยากรบุคคล	140 คะแนน
หมวดที่ 6 การจัดการกระบวนการ	160 คะแนน
หมวดที่ 7 ผลลัพธ์ทางธุรกิจ	240 คะแนน

โดย รางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ จะพิจารณาสำหรับ SMEs ที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 800 คะแนนขึ้นไป
 รางวัล SMEs ดีเด่น จะพิจารณาสำหรับ SMEs ที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 700 - 799 คะแนน และ
 รางวัลมาตรฐาน SMEs จะพิจารณาสำหรับ SMEs ที่ได้รับคะแนนผ่านเกณฑ์ตั้งแต่ 600 - 699 คะแนน

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
27 เมษายน 2559	<p>แถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ ประกวดรางวัล “สุดยอด SMEs แห่งชาติ” ครั้งที่ 8 ประจำปี 2559 (8th SMEs National Awards 2015) ภายใต้แนวคิด “ตามหาเพชรน้ำดี SMEs ไทย” ณ โรงแรมแมริออท เอ็กซีคิวทีฟพาร์ทเมนท์ สุขุมวิท</p> 
18 พฤษภาคม 2559	<p>ประชุมชี้แจงเกณฑ์การพิจารณารางวัล “สุดยอด SMEs แห่งชาติ” ครั้งที่ 8 ให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ณ ห้องประชุม สโมสรทหารบก ถ.วิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ</p>
วันนี้ – 15 มิถุนายน 2559	<p>ผู้ประกอบการสามารถ Download คู่มือเกณฑ์การตัดสิน และกรอกแบบฟอร์มการรับสมัคร เข้าร่วมโครงการ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.smesnationalawards.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ประสานงานการรับสมัคร โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 588 หรือ ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs โทร. 0-2298-3205 และ www.facebook.com/smesnationalawards</p>



❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

วันที่	กิจกรรม
มิถุนายน 2559	งานมอบรางวัลผู้ชนะเลิศในงาน Thai Entrepreneurs' Access to International Markets Programme (THAI AIM 2015)

❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

1. สสว. ร่วมกับ US – ASEAN Connectivity through Trade and Investment (US-ACTI) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้องค์กรเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐฯ (United States Agency for International Development-USAID) ,US – ASEAN Business Council (US-ABC) และ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ธุรกิจดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการในสาขาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย” (Digital Business for Cosmetics and Personal Care Products) โดยมีผู้ประกอบการ SMEs สมัครเข้าร่วมงาน จำนวนประมาณ 200 ราย
2. การประชุมทวิภาคีระหว่างไทย – เกาหลี ภายใต้ความร่วมมือเรื่อง SMEs มีกำหนดประชุมเตรียมการฝ่ายไทยในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อสรุปประเด็นหารือและอยู่ระหว่างการสรรหาผู้ประกอบการ SMEs ฝ่ายไทยเข้าร่วมกิจกรรม โดย สสว. ประสาน SMEs ไทย ใน 3 Sectors เป้าหมาย (Tech Startups / Medical Devices / และ Cosmetics) จากหน่วยงานเป้าหมายต่างๆ ของ กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม Business Matching
3. งาน Thai Entrepreneurs' Access to International Markets Program (THAI AIM 2015) ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่ชนะเลิศจำนวน 12 ราย เรียบร้อยแล้วและอยู่ระหว่างการฝึกอบรมเพื่อพร้อมต่อการนำสินค้าไปแสดงในงานแสดงสินค้า ณ ประเทศฮ่องกง ในเดือนเมษายน

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2558 - กันยายน 2559

- เป้าหมายโครงการ**
- 1) SMEs มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจ ต่อยอดการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม
 - 2) สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหา และแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด นำไปต่อยอดการพัฒนาได้ถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหา
 - 3) SMEs มีผลผลิตภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม

ความสอดคล้อง

ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
แดงนโยบายรัฐบาล : ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย	แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย

❖ ช่องทางการรับสมัคร /ช่องทางการติดต่อ

ภาคการค้าและบริการ : www.smechampion.info หรือ e-mail : sme@rmutt.ac.th โทรศัพท์ หมายเลข 02-549-3079 โทรสาร 0-2549-3080 หรือ

www.facebook.com/smechampion

ภาคการผลิต : www.ช่วยเหลือเอ็มอี.com และสมัครได้โดยตรงที่ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า : อยู่ในขั้นตอนการรับสมัคร และวินิจฉัยเบื้องต้น

สสว. ภาคการค้าและบริการ (10,000 กิจการ)		กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคการผลิต (7,000 กิจการ)	
I. คัดเลือก SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ ขาดสภาพคล่อง			
10,000 กิจการ		7,000 กิจการ	
II. ประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น (Self Assessment & Diagnose)			
10,000 กิจการ		7,000 กิจการ	
III. วินิจฉัยปัญหา และให้คำปรึกษาแนะนำในเบื้องต้น			
4,000 กิจการ		4,000 กิจการ	
IV. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เฉพาะด้าน			
3,000 กิจการ		1,000 กิจการ	
V. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้			
2,000 กิจการ		-	
VI. วัดผลสัมฤทธิ์ ติดตามและประเมินผล			

ผลการดำเนินงานของ สสว. (ภาคการค้าและบริการ) ณ เดือน พฤษภาคม 2559 		ผลการดำเนินงานของ กสอ. (ภาคการผลิต) ณ เดือน พฤษภาคม 2559 	
I. คัดเลือก SMEs			
ผู้สมัครจำนวน 2,143 ราย		ผู้สมัครจำนวน 6,843 ราย	
II. ประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น			
จำนวน 961 ราย		จำนวน 3,704 ราย	
III. วินิจฉัยปัญหา และให้คำปรึกษาแนะนำในเบื้องต้น			
925		284	
IV. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เฉพาะด้าน			
N/A		N/A	
V. จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ/แผนปรับโครงสร้างหนี้			
N/A		N/A	
VI. วัดผลสัมฤทธิ์ ติดตามและประเมินผล			

คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน 200 ล้านบาทเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up) เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ กลุ่ม Start-up ที่มีนวัตกรรม และเป็นนิติบุคคล จำนวน 10,000 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559-2561) มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา และ SMEs ที่เริ่มดำเนินธุรกิจแล้ว แต่ไม่เกิน 3ปี โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี และ ภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนทางการเงินแบบครบวงจร โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ทั้ง 9 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินงาน กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2559

เป้าหมายโครงการ

- 1) เพื่อบ่มเพาะนักศึกษา ประชาชน และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2) เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
- 3) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ในการช่วยเหลือและดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่

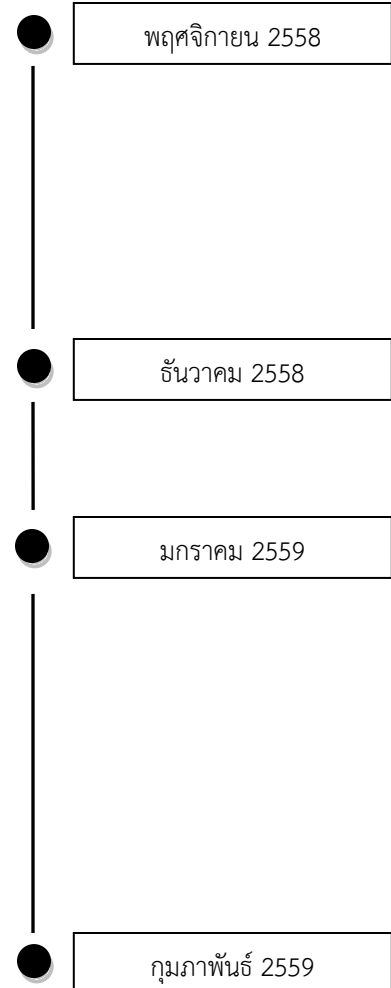
ความสอดคล้อง

ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
แดงนโยบายรัฐบาล : ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SMEs ไทย ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย	แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย

ช่องทางการรับสมัคร /ช่องทางการติดต่อ

ผ่านช่องทาง Online บนเว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) <http://www.rmutp.ac.th/z.app/startup/#/regis>

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า : อยู่ในขั้นตอนการรับสมัคร และอบรมให้ความรู้เบื้องต้น

กระบวนการ	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และรายละเอียด
1.การประชาสัมพันธ์โครงการ / กระบวนการรับสมัคร	
 <p data-bbox="283 341 598 406">พฤศจิกายน 2558</p>	<p data-bbox="724 313 1890 651">วันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีลงนามความร่วมมือโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ ณ ทำเนียบรัฐบาล โดยมี สสว. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 สถาบัน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ร่วมมือกันในการสร้างผู้ประกอบการเอสเอ็มอีรายใหม่จำนวน 10,000 ราย ภายในปี 2561 โดยนายกรัฐมนตรีได้มอบนโยบายให้ สสว. และหน่วยร่วมดำเนินการจะต้องสร้างความร่วมมือ และนำความช่วยเหลือสู่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เพื่อสร้างการเติบโตจากผู้ประกอบการขนาดเล็ก สู่ขนาดกลาง และมีความสามารถในการเติบโตเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ ให้มีความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศต่อไป</p>
<p data-bbox="283 673 598 738">ธันวาคม 2558</p>	<p data-bbox="724 651 1890 781">จัดตั้งคณะทำงาน โดยมี สสว. และ มทร. 9 แห่ง สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และ SME Bank เป็นคณะทำงาน โดยร่วมประชุม ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2558 เพื่อหารือแนวทางในการดำเนินการโครงการ Start up ณ สสว.</p>
<p data-bbox="283 852 598 917">มกราคม 2559</p>	<p data-bbox="724 781 1890 1008">ประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2559 ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2559 และครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2559 และเตรียมการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ โดยกำหนดหลักสูตรในการบ่มเพาะผู้ประกอบการ แยกหลักสูตร 2 แบบ คือ 1) ผู้เข้าร่วมโครงการที่ยังไม่เคยเข้ารับการอบรม หรือยังไม่เริ่มดำเนินธุรกิจ และ 2) สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่เริ่มทำธุรกิจมาบ้างแล้ว</p>
	<p data-bbox="724 1008 1890 1187">วันที่ 25 มกราคม 2559 ผอ.สสว. ลงพื้นที่จังหวัดสงขลา และได้เข้าเยี่ยมชมศูนย์บ่มเพาะ มอ. และศูนย์บ่มเพาะ มทร.ศรีวิชัย โดย ผอ.สสว. ประสงค์ให้ศูนย์บ่มเพาะ มีการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกัน ตลอดจนการแลกเปลี่ยน นวัตกรรม หรือ ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผู้ประกอบการของแต่ละศูนย์มีความแตกต่างกัน</p>
<p data-bbox="283 1266 598 1331">กุมภาพันธ์ 2559</p>	<p data-bbox="724 1187 1890 1430">เปิดรับสมัครตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2559 ผ่านช่องทางกรรับสมัคร http://www.rmutp.ac.th/z.app/startup/#/regis คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย 1. บุคคลที่เพิ่งจบการศึกษา หรือใกล้จบการศึกษาที่มีความสนใจจะประกอบธุรกิจ 2. วิสาหกิจชุมชน</p>

กระบวนการ	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และรายละเอียด												
	3.ประชาชนทั่วไป ที่ยังไม่ได้ดำเนินธุรกิจ หรืออยากเริ่มธุรกิจใหม่ 4.ผู้ที่ดำเนินธุรกิจแต่ไม่เกิน 3 ปี โดยหากเป็นนิติบุคคลอยู่แล้ว ต้องเป็นนิติบุคคลที่ยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นผู้เสียภาษีเงินได้ นิติบุคคล /มีสัญชาติไทยหรือ มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป/ ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูก ดำเนินคดี /กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่ /เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม												
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการ/การป่มเพาะ													
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> ● มีนาคม 2559 </div>	<p>แบ่งดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 สถาบันและวิทยาเขต ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="724 487 1894 1412"> <thead> <tr> <th data-bbox="724 487 1270 535">สถาบัน</th> <th data-bbox="1270 487 1894 535">การดำเนินงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="724 535 1270 641">1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เขตสาทร กรุงเทพฯ (UBI)</td> <td data-bbox="1270 535 1894 641">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="724 641 1270 738">2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อ.ธัญบุรี จ. ปทุมธานี (UBI)</td> <td data-bbox="1270 641 1894 738">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="724 738 1270 787">3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</td> <td data-bbox="1270 738 1894 787">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="724 787 1270 836">4.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ</td> <td data-bbox="1270 787 1894 836"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="724 836 1270 1412">5.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์</td> <td data-bbox="1270 836 1894 1412"> วันที่ 18-20 มี.ค. 59 กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ โดยการเข้าร่วม มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 196 ราย ประกอบด้วย มีนักศึกษา และประชาชน ซึ่งมีทั้งผู้ที่ประสงค์จะเริ่มธุรกิจใหม่ และผู้ที่มีธุรกิจอยู่แล้ว โดยจำนวนผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์แล้ว และยังไม่ได้เข้าสู่ระบบภาษี จำนวน 71 ราย โดยแยกตามจำนวนธุรกิจได้ ดังนี้ First S-curve จำนวน 58 ราย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว 6 ราย กลุ่มเกษตรชีวภาพ 14 ราย กลุ่มแปรรูปอาหาร 35 ราย ก Non S-curve ได้แก่ กลุ่มธุรกิจดิจิทัล 2 ราย กลุ่มธุรกิจ การแพทย์ 1 ราย และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่ม S-curve อีกจำนวน 13 ราย </td> </tr> </tbody> </table>	สถาบัน	การดำเนินงาน	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เขตสาทร กรุงเทพฯ (UBI)	-	2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อ.ธัญบุรี จ. ปทุมธานี (UBI)	-	3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	-	4.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ		5.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	วันที่ 18-20 มี.ค. 59 กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ โดยการเข้าร่วม มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 196 ราย ประกอบด้วย มีนักศึกษา และประชาชน ซึ่งมีทั้งผู้ที่ประสงค์จะเริ่มธุรกิจใหม่ และผู้ที่มีธุรกิจอยู่แล้ว โดยจำนวนผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์แล้ว และยังไม่ได้เข้าสู่ระบบภาษี จำนวน 71 ราย โดยแยกตามจำนวนธุรกิจได้ ดังนี้ First S-curve จำนวน 58 ราย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว 6 ราย กลุ่มเกษตรชีวภาพ 14 ราย กลุ่มแปรรูปอาหาร 35 ราย ก Non S-curve ได้แก่ กลุ่มธุรกิจดิจิทัล 2 ราย กลุ่มธุรกิจ การแพทย์ 1 ราย และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่ม S-curve อีกจำนวน 13 ราย
สถาบัน	การดำเนินงาน												
1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เขตสาทร กรุงเทพฯ (UBI)	-												
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อ.ธัญบุรี จ. ปทุมธานี (UBI)	-												
3.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	-												
4.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ													
5.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	วันที่ 18-20 มี.ค. 59 กิจกรรมอบรมความรู้ทฤษฎี/ปฏิบัติ เพื่อให้มีศักยภาพพร้อมเป็นผู้ประกอบการ โดยการเข้าร่วม มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 196 ราย ประกอบด้วย มีนักศึกษา และประชาชน ซึ่งมีทั้งผู้ที่ประสงค์จะเริ่มธุรกิจใหม่ และผู้ที่มีธุรกิจอยู่แล้ว โดยจำนวนผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์แล้ว และยังไม่ได้เข้าสู่ระบบภาษี จำนวน 71 ราย โดยแยกตามจำนวนธุรกิจได้ ดังนี้ First S-curve จำนวน 58 ราย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว 6 ราย กลุ่มเกษตรชีวภาพ 14 ราย กลุ่มแปรรูปอาหาร 35 ราย ก Non S-curve ได้แก่ กลุ่มธุรกิจดิจิทัล 2 ราย กลุ่มธุรกิจ การแพทย์ 1 ราย และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่ม S-curve อีกจำนวน 13 ราย												

กระบวนการ	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และรายละเอียด	
	6.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เขตดุสิต กรุงเทพฯ (UBI)	
	7.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	-
	8.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน อ.เมือง จ. นครราชสีมา (UBI)	-
	9.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	-

3. การอบรม



มีนาคม 2559

ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ จำแนกตามคุณสมบัติ ได้ดังนี้ ข้อมูลสะสม ถึง 27 พ.ค. 59

ประเภท	เพิ่งจบ หรือใกล้ จบการศึกษา	วิสาหกิจ ชุมชน	ประชาชนทั่วไป ยังไม่ได้ดำเนิน ธุรกิจ	ผู้ที่ดำเนินธุรกิจ ไม่เกิน 3 ปี	รวม	เป้าหมาย (ราย)
จำนวนที่ สมัคร(ราย)	n/a	n/a	n/a	n/a	6,193	10,000
จำนวนที่เข้า อบรมการ เขียนแผน ธุรกิจ					-	5,000
จำนวนที่เข้า รับการพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ					-	3,000
จำนวนที่เข้า ร่วมกิจกรรม ช่องทาง					-	1,500

กระบวนการ	ความคืบหน้าของการดำเนินงาน และรายละเอียด						
	การตลาด						
จำนวนที่ได้จดทะเบียนนิติบุคคล						-	3,000
ผู้เข้ารับการป่มเพาะ จำแนกตามสาขาธุรกิจตามนโยบาย ได้ดังนี้							
ประเภท	First S-Curve	New S-Curve	Non S-Curve	Cluster	ยังไม่ได้ดำเนินธุรกิจ	รวม	เป้าหมาย
จำนวนที่สมัคร (ราย)	950	133	1,068	-	1,695	3,846	10,000
จำนวนที่ผ่านการคัดกรองเบื้องต้น	-	-	-	-	-	-	5,000
จำนวนที่ได้รับการป่มเพาะเชิงลึก	-	-	-	-	-	-	3,000

8. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)

คณะรัฐมนตรี มีมติ เมื่อวันที่ 27 ต.ค. 58 รับทราบมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน SMEs ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เสนอ และมอบหมายให้ สสว. เป็นเจ้าภาพหลักในการบูรณาการการดำเนินงาน และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน 200 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)

โดยโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนธุรกิจระดับเติบโตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล รวมทั้งสนับสนุนธุรกิจทั่วไปให้รักษาความสามารถในการแข่งขันสำหรับตลาดในประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจไทย โดยโครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรม S-curve ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยตามมติของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 อันประกอบไปด้วย 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 4) อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 5) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร 6) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 7) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 8) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 9) อุตสาหกรรมดิจิทัล 10) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างไรก็ตาม โครงการไม่ได้จำกัดสิทธิ์การเข้าร่วมโครงการไว้เพียงแต่อุตสาหกรรม S-curve เท่านั้น โครงการเปิดรับผู้ประกอบการจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อเข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าร่วมโครงการ

ระยะเวลาดำเนินงาน มกราคม - ธันวาคม 2559

- เป้าหมายโครงการ
- 1) สนับสนุนการวินิจฉัยธุรกิจระดับเติบโต ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
 - 2) เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการประกอบการให้เข้มแข็งยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ด้วยเครื่องมือการจัดการด้านต่าง ๆ
 - 3) เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจความสอดคล้อง

ความสอดคล้อง

ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
แถลงนโยบายรัฐบาล : ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย	แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs กลยุทธ์ที่ 2.2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย

ช่องทางการรับสมัคร /ช่องทางการติดต่อ

รับสมัครออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ <http://www.strongersme.com/>

E-mail: stronger.sme@gmail.com

โทรศัพท์ : 091 738 5345-6/ 099 985 3317-9

Facebook : [strongersmes](https://www.facebook.com/strongersmes)

LINE@ : [@strongersme](https://www.line.me/@strongersme)



เกณฑ์คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. บริษัทที่จดทะเบียนนิติบุคคลมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี
2. มีรายได้เฉลี่ยย้อนหลังสามปีไม่ติดลบ

สิ่งที่คุณจะได้รับการจะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

- Assessment – รับการประเมินศักยภาพของกิจการ
- Knowledge – พัฒนาความรู้ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผ่านระบบออนไลน์
- Coaching – เสริมสร้างธุรกิจให้เติบโตตามลักษณะธุรกิจและความต้องการของผู้ประกอบการโดยคณะที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และเครือข่าย
- Business Tools – เข้าถึงเครื่องมือในการช่วยเหลือผู้ประกอบการ เช่น เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดออนไลน์ Facebook Ad, Google AdWords เครื่องมือบริหารจัดการการขนส่ง เครื่องมือในการหาพนักงาน เครื่องมือด้านการหาแหล่งเงินทุน
- Business Matching – โอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจในตลาดต่างประเทศ
- Networking – ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการในโครงการ
- Government Support – โอกาสในการรับสิทธิประโยชน์และความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ

โดยโครงการนี้จะมุ่งเน้นการส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการให้เติบโตจาก **4 ด้านหลัก** ได้แก่

- ✓ ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- ✓ ด้านการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ✓ ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์
- ✓ ด้านการบริหารจัดการการดำเนินงานทางธุรกิจ

ความคืบหน้าการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	รายละเอียดความคืบหน้า	
1. การประชาสัมพันธ์/การรับสมัคร	2 มี.ค. 2559	พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ และเปิดตัวโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) ปี ณ อาคารเคเอ็กซ์ (Knowledge Xchange Center) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพฯ โดยมีนางสาลิณี ว่างตาล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และศาสตราจารย์ ดร.สมคิด เลิศไพฑูรย์อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
	มี.ค. 2559	- มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวน 664 คน (รุ่น 1) - ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ที่ได้รับรายชื่อจาก สสว.และสภาอุตสาหกรรม (เบื้องต้น) จำนวน 6,756 ราย และเตรียมดำเนินการอีกประมาณ 10,000 ราย
	17 พ.ค. 2559	- มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ จำนวนรวม 3,050 คน
	4 พ.ค. 59	พิธีแถลงข่าวความคืบหน้าโครงการ และแนวทางการยกระดับ SMEs ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SMEs Strong/Regular Level) และดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs เดือนมีนาคม 2559 ณ ห้องประชุม 1801 สสว. 
2. การ Coaching /การจัดกลุ่ม	มี.ค. 2559	ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการที่สมัครโครงการแล้ว จำนวน 19 ราย (รุ่น 1)
	3 พ.ค. 2559	กำหนดจัดงานสัมมนาเปิดตัวผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 500 คนแรก (รุ่น 1) ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Tentative

กิจกรรมหลัก	รายละเอียดความคืบหน้า	
3. กระบวนการพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจ	-	-
4. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาเชิงลึก หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือ ประเทศคู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล	24-28 พ.ย. 2558	<p>กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและญี่ปุ่น (Business Matching) ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2558 ณ โรงแรม New Otani, Tokyo โดยมีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. 29 รายเข้าร่วม โดยผลของการจับคู่เจรจาการค้า มีมูลค่าการซื้อขายประมาณการรวม <u>450.5</u> ล้านบาท แบ่งตามสาขา ได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สาขาแฟชั่นและสิ่งทอ จำนวน 5 ราย ประมาณมูลค่าการซื้อขาย 32.0 ล้านบาท 2) สาขาไลฟ์สไตล์ จำนวน 10 ราย ประมาณมูลค่าการซื้อขาย 43.5 ล้านบาท 3) สาขาดิจิทัล คอนเทนต์ จำนวน 5 ราย ประมาณมูลค่าการซื้อขาย 87.0 ล้านบาท 4) สาขาอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 6 ราย ประมาณมูลค่าการซื้อขาย 148.0 ล้านบาท 5) สาขา Auto Parts & Accessories จำนวน 3 ราย ประมาณมูลค่าการซื้อขาย 140.0 ล้านบาท <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
4. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาเชิงลึก หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือ ประเทศคู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล (ต่อ)	31 ม.ค. - 2 ก.พ. 2559	<p>กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและอิหร่าน (Business Matching) ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 ณ Tehran International Exhibition โดยมีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. 19 รายเข้าร่วม โดยเกิดมูลค่าซื้อขายกว่า <u>300</u> ล้านบาท โดยกลุ่มธุรกิจที่ผู้ประกอบการ SMEs ไทยน่าจะมีความสนใจและเป็นที่น่าสนใจในตลาดอิหร่าน คือ สาขาอาหารแปรรูป สาขาสปา และผลิตภัณฑ์ สาขาผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ สาขาชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องดื่มสุขภาพฮาลาล</p>

กิจกรรมหลัก

รายละเอียดความคืบหน้า



22-28 ก.พ.
2559

กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและรัสเซีย (Business Matching) ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ณ โรงแรม Four Season สหพันธรัฐรัสเซีย โดยมีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. 32 รายเข้าร่วม ผลของการจับคู่เจรจาการค้า มีมูลค่าการซื้อขายประมาณการรวม 400 ล้านบาท โดยยอดขายสูงสุด คือ สินค้าพริก/น้ำพริก และสินค้ากลุ่ม Jewelry สำหรับกลุ่มสินค้าที่ได้รับความสนใจมาก คือ ข้าวออร์แกนิก และเครื่องสำอางที่มีมุกเป็นส่วนประกอบ



4. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาเชิงลึก หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือ ประเทศคู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล (ต่อ)

9-13 มี.ค.
2559

กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและศรีลังกา (Business Matching) ในวันที่ 10 มีนาคม 2559 ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยศรีลังกา มีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. 15 รายเข้าร่วมกิจกรรม



กิจกรรมหลัก	รายละเอียดความคืบหน้า	
	21-24 มี.ค. 2559	<p>กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและเกาหลีใต้ (Business Matching) ในวันที่ 24 มีนาคม 2559 ณ สาธารณรัฐเกาหลี มีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. 19 รายเข้าร่วมกิจกรรม</p> 
4. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาเชิงลึก หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือ ประเทศคู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล (ต่อ)	6-15 พ.ค. 2559	<p>กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME (Business Matching) ระหว่าง ไทย-สหรัฐอเมริกาหรับอเมริกา ณ โรงแรม Holiday Inn, Al Barsha นครรัฐดูไบ ในวันที่ 7 พฤษภาคม 2559 และร่วมงานแสดงสินค้า Thai Trade Exhibition 2016 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Oman International Exhibition Centre SAOC (OIEC) กรุงมัสกัต รัฐสุลต่านโอมาน ระหว่างวันที่ วันที่ 9-13 พฤษภาคม 2559 มีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. 32 รายเข้าร่วมกิจกรรม</p> 
	16-23 พ.ค. 2559	<p>กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ระหว่าง ไทย และ สาธารณรัฐประชาชนจีน (Business Matching) ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 ณ เมืองฝูโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน มีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสว. 18 รายเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีประมาณการมูลค่าโอกาสทางการตลาดในอนาคต 200 ล้านบาท</p>

กิจกรรมหลัก	รายละเอียดความคืบหน้า	
	<p>โดย สสว. ได้หารือเรื่องการทำ E-commerce ร่วมกับห้างสรรพสินค้าห้างฮุย ที่มีสาขาในจีนกว่า 100 สาขา ทั้งนี้ สินค้าที่ผู้ประกอบการสนใจส่งสินค้าไปจำหน่ายแล้วคือ ข้าวสาร และผลไม้สด และได้ร่วมหารือกับธนาคาร ICBC และ CCB ในการทำการค้าข้ามชาติ ซึ่งจะมีการหารือในรายละเอียดต่อไป</p> 	
<p>4. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาเชิงลึก หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือ ประเทศคู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล (ต่อ)</p>	<p>24 พ.ค. 2559</p>	<p>“Stronger SMEs 1st Station : สถานีเชื่อมโยง CLMV” เวลา 10.00 – 16.30 น. ณ ห้องอเนกประสงค์ชั้น 1 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร</p> <p>กิจกรรมเสวนาสำหรับสมาชิกโครงการที่สนใจเข้าไปทำการค้า การลงทุนในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านประกอบไปด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมาร์และเวียดนาม โดยผู้เชี่ยวชาญที่จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พร้อมกับการบรรยายโดยทีมผู้บริหารจากบริษัท กูเกิล (ประเทศไทย) โลว์ (ประเทศไทย) และเพลย์พาวล์ (ประเทศไทย) ที่จะนำเสนอบริการซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเสริมให้การทำการตลาดออนไลน์ของผู้ประกอบการ มีความคล่องตัวและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น พร้อมเรียนรู้วิธีการและแนวทางการเริ่มต้นทำการตลาดออนไลน์จากทีมงานผู้เชี่ยวชาญของทั้ง 3 บริษัท โดยมีผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมการเสวนาทั้งสิ้น 170 ราย (140 บริษัท)</p>

1) รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยให้แนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . อปว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานีบริการ จังหวัดละ 2 แห่ง

2) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน 100 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี (มกราคม 59 – ธันวาคม 61)

ระยะเวลาดำเนินงาน มกราคม 59 - ธันวาคม 2561

เป้าหมายโครงการ

- 1) สร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศให้รายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคเกษตร
- 2) ชุมชนผลิตสินค้าซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานและมีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจ
- 3) มีสถานที่จำหน่ายสินค้าเป็นการถาวร และราคาเหมาะสม
- 4) หน่วยงานภาครัฐช่วยเหลือการจัดตั้งร้านค้าและบริหารร้านค้าในช่วงแรก เมื่อชุมชนมีความพร้อมแล้วจะรับร้านค้าไปดำเนินต่อกันเอง

ความสอดคล้อง

ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
แฉลงนโยบายรัฐบาล : ข้อ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) : -	แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริม SMEs ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

ช่องทางการรับสมัคร

ติดต่อขอรับใบสมัครพร้อมเอกสารที่สำนักงานพัฒนาชุมชนทุกจังหวัด

❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

วันที่	กิจกรรม
มีนาคม 2559	สสว. และ พช. มีแผนการดำเนินการจัดฝึกอบรม และคัดเลือกสินค้า เพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop จำนวน 148 แห่งทั่วประเทศ
8 เมษายน 2559	พิธีเปิด “ร้านประชารัฐสุขใจ Shop” ณ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. สระบุรี

❖ ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน

1. วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 สสว. ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย กรมการพัฒนาชุมชน และ บริษัท ปตท. ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ และลงนามในบันทึกความร่วมมือ โครงการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นทั่วประเทศในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันปตท. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐสุขใจ Shop” เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าพื้นบ้านและการท่องเที่ยวในท้องถิ่น กระจายรายได้ให้ชุมชน โดย ปตท. จะสนับสนุนพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ 148 สถานี เป็นจุดตั้งโครงการ ระยะเวลา 3 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนการใช้พื้นที่ ส่วนสินค้าที่จะนำวางขายในร้านประชารัฐสุขใจ Shop จะคัดเลือกสินค้าเด่นของแต่ละจังหวัด หรือผลิตภัณฑ์โอท็อปเกรดเอ และเกรดบี มาวางจำหน่าย สำหรับสินค้าเกรดรองลงมาจะต้องนำไปปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงามและดึงดูดใจก่อน โดยให้ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบหรือ TCDC ช่วยพัฒนา และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ จะสนับสนุนเงินทุน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และโอท็อป ไปใช้ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียน ยกเว้นสินค้าให้สามารถเข้าร่วมโครงการได้ ส่วน ททท. จะดูแลเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์และอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดโครงการ



2. เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 พลเอก อนันตพร กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในพิธีเปิดงาน “ร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop” เพื่อการส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยวท้องถิ่น ช่วยเหลือชุมชนและร้านค้า OTOP ให้มีที่วางจำหน่ายอย่างถาวร ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. สาขาสระบุรี เป็นสาขาแรก โดยเป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ร่วมกับ หน่วยงานภาคี 4 แห่ง ได้แก่ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย (พช.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว. หรือ SME Bank) ร่วมกันจัดตั้ง “ร้านค้าประชารัฐสุขใจ” ในปั้มน้ำมัน ปตท.ทุกจังหวัดทั่วประเทศ รวม 148 แห่ง



- 1) คณะรัฐมนตรี มีมติ เมื่อวันที่ 27 ต.ค. 58 รับทราบมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน SMEs ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เสนอ และมอบหมายให้ สสว. เป็นเจ้าภาพหลักในการบูรณาการการดำเนินงาน
- 2) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ เพื่อดำเนินโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วงเงิน 1,000 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินงาน ตุลาคม 2558 – กันยายน 2559

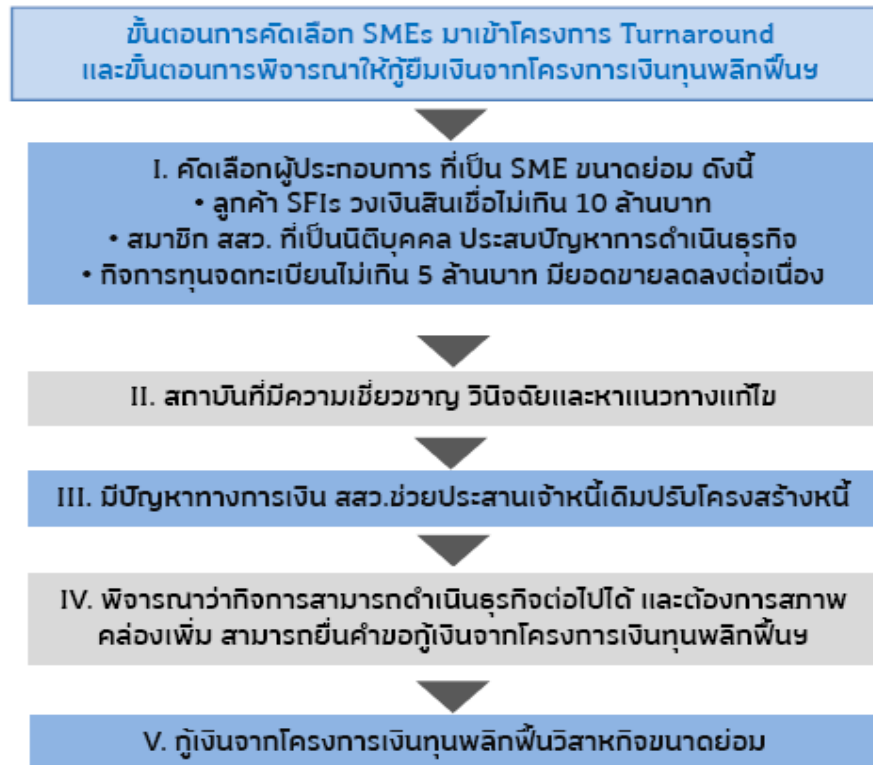
เป้าหมายโครงการ

- 1) เพื่อให้วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่ยังมีความสามารถในการประกอบธุรกิจ แต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ เช่น ติดประวัติการชำระหนี้ในฐานข้อมูลบริษัทข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ให้ได้รับเงินกู้เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- 2) เพื่อให้ วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตรที่ไม่มีความสามารถในการประกอบธุรกิจเดิมให้สามารถเปลี่ยนไปประกอบธุรกิจใหม่ให้ประสบความสำเร็จได้และได้รับเงินกู้เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- 3) เพื่อให้ วิสาหกิจขนาดย่อมและธุรกิจเกษตร ที่ยังมีความสามารถในการประกอบธุรกิจ แต่มียอดขายสะสมใน 3 ปี ที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 ให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และได้รับเงินกู้เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- 4) ช่วยด้านเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม เช่น ลดปัญหาหนี้ NPLs ดำรงการจ้างแรงงาน เสริมสร้างธุรกิจให้เข้มแข็ง ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย ช่วยลดปัญหาสังคม ฯลฯ

ความสอดคล้อง

ระดับนโยบายรัฐบาล	ระดับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริม SMEs	ระดับองค์กร
แลงนโยบายรัฐบาล : <u>ข้อ 6</u> การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ	แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย <u>กลยุทธ์ที่ 2.6</u> พลิกฟื้นธุรกิจเพื่อความอยู่รอด	แผนยุทธศาสตร์ของ สสว. : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> ให้ความช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุนและส่งเสริม SMEs <u>กลยุทธ์ที่ 2.2</u> เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย

โดยมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้



❖ ปฏิทินกิจกรรมและความคืบหน้า

กำหนดการ	กิจกรรมและความคืบหน้า
พฤษภาคม 2559	อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงาน โดยผู้เข้าร่วมโครงการบางส่วนจะคัดเลือกจากผู้ผ่าน โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs ซึ่งอยู่ระหว่างการรับสมัครและคัดเลือก เพื่อพัฒนาตามกระบวนการ ก่อนเข้าสู่การพิจารณาเข้าร่วมโครงการเงินทุนพลิกฟื้น